

**zu A) Einsatzbereiche und ERGEBNISSE des TIP-Check ONLINE:**

**A1) Kundenakquise und Betreuung**

... zur Erhöhung der Treffsicherheit bei der Kundengewinnung:

=> *Beim Newsletter-Versand oder bei der Kalt-Akquise füllt jeder 7. eingeladene Kunde, in der Kundenbetreuung oder Kundenbindung jeder 4. eingeladene Kunde die TIP-Checks aus. Dadurch ergeben sich viele Möglichkeiten zB zur „Meinungsforschung“ oder zum „Verkaufsgespräch“*

**A2) Personalrecruiting**

... zur Vorselektion bei der Mitarbeitersuche:

*Zum Thema Soft Skills gewinnen gegenüber den Hard Skills immer mehr an Bedeutung:  
Für die Personalsuche bedeutet dass, wenn sich bei Ihnen genug Bewerber melden, die am ehesten Entsprechenden zu selektieren ...*

=> Bei der Anwendung als Vorselektion bei der Mitarbeitersuche bewerben sich um 60% mehr Interessierte!

**A3) Persönlichkeitsentwicklung**

... als Analyse für Weiterbildungsmaßnahmen:

=> Bei der Einladung der Mitarbeiter eines Unternehmens sehen im Schnitt über 70% der Mitarbeiter dieses Tool als zusätzliche Dienstleistung vom Arbeitgeber willkommen und füllen die TIP-Checks gerne aus.

**A4) Team-Checks**

... als Grundlage für die Entwicklung und das Coachen von Teams:

Zum Beispiel im Trainerbereich zur Vorbereitung von Seminarteilnehmern: Diese machen die TIP-Checks immer vor dem Seminar. Zum einen sind die Teilnehmer dann schon sehr neugierig, zum anderen können Sie sich als Trainer besser vorbereiten

=> 8 von 10 Führungskräften bewerten den Aufwand für die Einschulung zum regelmäßigen Einsatz des Tools als sehr gering!

